

Edukativní projekt Kyber tabu se věnuje dezinformacím, datům nebo informační válce

Praha, 8. dubna – TV Nova představuje rozsáhlý edukativní projekt *Kyber tabu*, průvodce *vesmírem online informací*, který si klade za cíl zvýšit mediální gramotnost, a to primárně v oblasti online médií a internetu obecně. Autorkou námětu a kreativní producentkou je zkušená novinářka a mediální odbornice Libuše Šmuclerová.

Unikátní projekt vznikl nejen na základě společenské poptávky po zlepšení povědomí o informačním prostředí, ale byl také inspirován rychlostí změn, které se díky technologiím v současném světě odehrávají a mají zásadní dopady na jednotlivce i společnost jako celek.

Srdcem projektu je čtrnáct krátkých videí, z nichž se každé věnuje jednomu konkrétnímu tématu: Zpravodvy, Data, Algoritmy, Reklama, Informace, Dezinformace, Informační válka, Duopol, Protihráči, Nálady, Závislosti, Politika, Kyber otázky, Budoucnost.

Kyber tabu zákonitosti online informačního prostředí pojmenovává, s pomocí mnoha ilustrací jednoduše a srozumitelně vizualizuje a vysvětluje. K tématům otevírá dveře, nementoruje, inspiruje k dalšímu zájmu o ně. Svým pojetím napříč řadou oborů, využitím dat i zkušeností, nabízí unikátně komplexní pohled.

Průvodkyní je oblíbená herečka a moderátorka Tereza Kostková. Jednotlivé kapitoly jsou podpořeny výraznou vizuální složkou. Ilustrace, grafické podklady a znělka vznikly v ilustrátorském studiu DRAWect. Hlavními výtvarníky jsou Markéta Troy Ryplová, Karel Cettl a Daniel Korta.

„Jako celek je Kyber tabu určeno pro širokou cílovou skupinu, bez ohledu na věk či vzdělání tak, aby si každý v projektu našel své a informace mu pomohly v každodenním životě, sloužily mu k orientaci kdykoliv, když bere do ruky mobil,“ říká autorka námětu **Libuše Šmuclerová**.

Podle agentury STEM z [výzkumu](#), který realizovala v r.2023 mezi bezmála čtyřmi sty řediteli a šesti sty osmdesáti vyučujícími mediální výchovy na základních a středních školách v České republice, vyplynulo, že polovina vyučujících hodnotí své kompetence v této oblasti pouze na úrovni mírně pokročilé, čtvrtina se považuje za začátečníky a jen třetina vyučujících mediální výchovy se účastnila vzdělávací akce zaměřené na související témata. *„Ze zkušeností víme, že informace chybí nejen na školách, ale např. i při žhavých diskusích kolem aktuálního tématu dezinformací,“* dodává **Šmuclerová**.

Jednotlivá videa najdou zájemci od dnešního dne na webu [nova.cz](#). Vedle videí vznikla ještě tištěná verze na téměř 200 stranách pod gescí Czech News Center. Ta bude k dispozici ke konci dubna. Všechny díly projektu Kyber tabu vyrobila pod režijní taktovkou Tomáše Medka TV Nova ve spolupráci s 38FILM za výrazné podpory Nadace PPF.

„Virtuální svět se řídí jinými zákonitostmi než ten skutečný. Vznikají v něm nová pravidla, která se průběžně mění a často se vymykají našim dosavadním zkušenostem. Celou online sféru a její principy je třeba vnímat a chápat komplexně, pokud chceme porozumět jejich dopadům na skutečný život. Digitální well-being a online bezpečnost vnímáme v Nadaci PPF jako jedno z nejdůležitějších témat současnosti a věříme, že Kyber tabu nastiňuje úskalí online světa srozumitelnou formou a bude tak cenným příspěvkem do celospolečenské debaty,“ dodává **Jana Tomas Sedláčková za Nadaci PPF**.